

# DE LA STRATEGIE A SON DEPLOIEMENT OPERATIONNEL



Coût



Qualité



Délai



Organisation



## Jour 1 : stratégie

### Introduction

#### Diagnostic de l'entreprise

- SWOT
- PESTEL

#### Principes de la stratégie d'entreprise

- Mission
- Valeurs
- Ambition
- Axes stratégiques
- Objectifs et indicateurs

#### Etude de cas

- Diagnostic SWOT & PESTEL
- Co-construction de la stratégie (Mission, valeurs, axes stratégiques, Objectifs et indicateurs)

#### Comment lancer des ateliers de structuration de sa stratégie?

- Constitution de l'équipe
- Planning
- Points clés

## Jour 2

### Principes du déploiement des objectifs et plans d'actions

- Déclinaison des objectifs, moyens, actions
- Catchball / consolidation

#### Etude de cas

- Déclinaison des objectifs sur 1 niveau, consolidation

#### Principes du suivi

- Processus et matrice de revue de l'avancement
- Suivi des résultats et actions, réajustement

#### Etude de cas

- Création de la vision, Mission, Axes stratégiques, objectifs et indicateurs

#### Comportemental associé

- Leadership, posture managériale
- Les écueils à éviter

#### Conclusion

### Contexte

Piloter une entreprise ne s'improvise pas. Même si nous ne pouvons prédire l'avenir, le dirigeant et son comité de Direction doivent définir leur stratégie pour permettre de pérenniser l'activité et anticiper les évolutions et transformations nécessaires.

Mais qu'est-ce qu'une stratégie si elle n'est pas déployée à l'ensemble d'entreprise, mise en œuvre effectivement et pilotée pour en faire un réel cap impliquant et motivant pour tous ? C'est pourquoi, au-delà de définir sa stratégie, il est essentiel de la décliner de manière cohérente, pragmatique et systémique à tous et de l'animer.

#### Cette formation vous est adressée si vous souhaitez :

- Vous familiariser à la stratégie d'entreprise, son déploiement et pilotage
- Animer un groupe dans votre entreprise pour déployer cette méthodologie de mise en œuvre de la stratégie et de son déploiement

### Objectifs

#### Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Comprendre les fondamentaux de la stratégie et de son déploiement
- Animer des groupes de travail pour définir la stratégie, aligner et piloter l'entreprise, suivre la mise en œuvre et mener les réajustements qui s'imposent

### Public

- Equipe de direction

### Prérequis

Expérience en gestion d'entreprise



## Méthodes Pédagogiques

Approche théorique. Exemples concrets  
Partages d'expériences  
Cas pédagogique en groupe  
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

## Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.



## Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

## Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter. Accès  
Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.  
Indicateurs et résultats : voir notre site internet.



## SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

SPACE

Contact : training@space-aero.org

MAJ 06/2021

DEPLOIEMENT D'OBJECTIFS  
& PLAN D' ACTIONS

Organisation et durée  
2 jours - 14 H  
Dates et tarifs : nous contacter  
INTER ou INTRA

