

DE LA STRATEGIE A SON DEPLOIEMENT OPERATIONNEL



Coût



Qualité



Délai



Organisation



Jour 1 : stratégie

Introduction

Diagnostic de l'entreprise

- SWOT
- PESTEL

Principes de la stratégie d'entreprise

- Mission
- Valeurs
- Ambition
- Axes stratégiques
- Objectifs et indicateurs

Etude de cas

- Diagnostic SWOT & PESTEL
- Co-construction de la stratégie (Mission, valeurs, axes stratégiques, Objectifs et indicateurs)

Comment lancer des ateliers de structuration de sa stratégie?

- Constitution de l'équipe
- Planning
- Points clés



Méthodes Pédagogiques

Approche théorique. Exemples concrets
Partages d'expériences
Cas pédagogique en groupe
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Jour 2

Principes du déploiement des objectifs et plans d'actions

- Déclinaison des objectifs, moyens, actions
- Catchball / consolidation

Etude de cas

- Déclinaison des objectifs sur 1 niveau, consolidation

Principes du suivi

- Processus et matrice de revue de l'avancement
- Suivi des résultats et actions, réajustement

Etude de cas

- Création de la vision, Mission, Axes stratégiques, objectifs et indicateurs

Comportemental associé

- Leadership, posture managériale
- Les écueils à éviter

Conclusion



Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités

Inscription et délai : Bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

Contexte

Piloter une entreprise ne s'improvise pas. Même si nous ne pouvons prédire l'avenir, le dirigeant et son comité de Direction doivent définir leur stratégie pour permettre de pérenniser l'activité et anticiper les évolutions et transformations nécessaires.

Mais qu'est-ce qu'une stratégie si elle n'est pas déployée à l'ensemble d'entreprise, mise en œuvre effectivement et pilotée pour en faire un réel cap impliquant et motivant pour tous ? C'est pourquoi, au-delà de définir sa stratégie, il est essentiel de la décliner de manière cohérente, pragmatique et systémique à tous et de l'animer.

Cette formation vous est adressée si vous souhaitez :

- Vous familiariser à la stratégie d'entreprise, son déploiement et pilotage
- Animer un groupe dans votre entreprise pour déployer cette méthodologie de mise en œuvre de la stratégie et de son déploiement

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Comprendre les fondamentaux de la stratégie et de son déploiement
- Animer des groupes de travail pour définir la stratégie, aligner et piloter l'entreprise, suivre la mise en œuvre et mener les réajustements qui s'imposent

Public

- Equipe de direction

Prérequis

Expérience en gestion d'entreprise



SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

Tarifs Inter par personne :
Membre Associé : 660 € HT
Membre Exécutif : 770 € HT
Non-membre : 1140 € HT

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates : www.space-aero.org
INTER ou INTRA

Taux de Satisfaction
100%
2022