

# BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT & BUSINESS CONTINUITY PLAN



Coût



Qualité



Délai



Organisation



## Jour 1 :

- Résilience des entreprises
- Définition
- Le choc traumatique (vidéo)
- Les normes relatives à BC
- BC vs Management des risques
- REX Crise sanitaire et Incendie
- Les secteurs les mieux préparés
- Intérêt pour l'entreprise et pour les clients
- Connaissances générales sur la continuité d'activités : Séquence interactive
- Langage spécifique au BCM
- Etude de cas Fil rouge « Fournavia » : Scenarii et impacts
- VGS , Domines et étapes
- L'autoévaluation (AS IS)
- Outils de diagnostique Prise en main
- La méthodologie SPACE
- Le processus BCM et BCP
- Construire son Plan de Continuité d'Activités

## Jour 2

- Etude de cas fil rouge – Risques et activités essentielles
- Quantification des Impacts et de la probabilité des événements
- Ressources critiques
- Etude de cas fil rouge (suite)
- Bâtir une organisation de continuité d'activités Ressources, profils, RACI
- Tester - Robustesse des solutions alternatives
- L'amélioration continue & BCM
- Dispositifs de crise - Livrables
- Points relatifs aux formations associées
- Malette de crise : Fiches réflexes, routines, procédures
- Communication de crise
- Synthèse « continuité d'activités »
- Ecueils à éviter
- Messages clés

## > Contexte

- Besoin d'améliorer la résilience des entreprises en cas de survenance d'évènements inattendus - Survie
- Anticiper toute sorte d'évènements stoppant ou réduisant durablement l'activité de l'entreprise.
- Les clients attendent du fournisseur une continuité du service en qualité et en livraison
- Proposer aux clients une protection contre des événements pouvant arrêter brutalement les processus des manufacturiers et prestataires

## > Objectifs

**Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :**

- Anticiper les événements produisant des effets négatifs sur l'activité de votre entreprise dans un contexte exceptionnel
- Avoir une vision globale des moyens et le processus à mettre en œuvre pour réaliser un « Business Continuity Plan »
- Faire face à des événements inattendus impactant gravement la continuité de l'activité
- Connaître les exigences et les attentes et recommandations des clients
- Informer et communiquer efficacement aux bons niveaux
- Créer une organisation capable d'intervenir immédiatement en cas de crise sévère

## > Public

- Responsables de sites
- Top management couvrant Moyens Industriels, Supply Chain, HR, IT
- Management intermédiaire
- Chef de Projet et salariés nommés ou pressentis pour réaliser cette activité

## > Prérequis

Connaître les méthodes et outils de mise en œuvre pour le management des risques



## SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.



## Méthodes Pédagogiques

Apports théoriques.  
Mises en main et debriefing des outils Echanges entre participants. Rex. **Mise en main et étude de cas représentent 60% du temps, les apports théoriques 40%.**

## Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.



## Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et par des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

## Modalités

Inscription et délai : Bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner une semaine avant le démarrage. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

Tarifs Inter par personne :

Membre Associé : 576 € HT

Membre Exécutif : 670 € HT

Non-membre : 990 € HT

Organisation et durée

2 jours - 14 H

Dates : [www.space-aero.org](http://www.space-aero.org)

INTER ou INTRA

